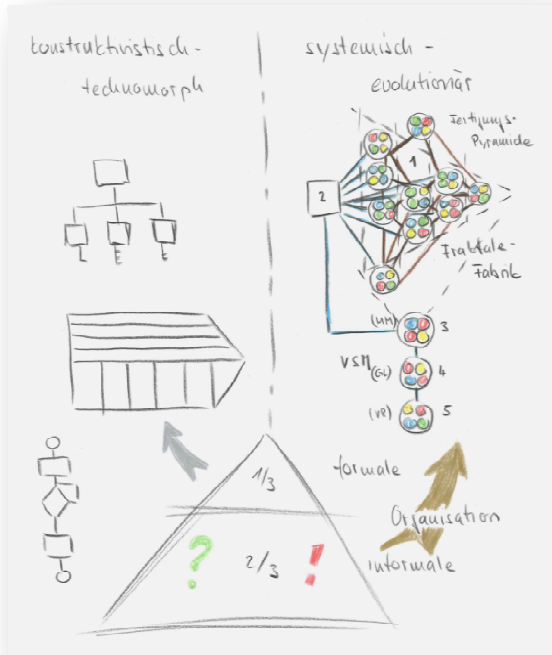


Systemische Unternehmensführung und -Entwicklung



Systemisch-evolutionär Unternehmen führen

Prinzip Effektivität: Effizienz ist das optimierte Verhältnis zwischen Input und Output. Effektivität beschreibt demgegenüber die Zielwirksamkeit. Daraus lässt sich unschwer erkennen, dass alle Bestrebungen, die nicht zielwirksam sind, Verschwendung bedeuten.

Effektivität entsteht durch die konsequente Ausrichtung auf die Motive der Anspruchsgruppen, vorderhand Mitarbeiter und Kunden.

Leben entwickelt und verändert sich aus sich heraus von selbst. Unternehmen unterliegen den gleichen Voraussetzungen. Somit sind aktuelle (konstruktivistisch-technomorphe) Unternehmensstrukturen nie wirklich lebensfähig. Ihnen liegt ihr eigener Strukturerehalt zugrunde.

Unternehmens-Branding

Was stellen Sie dar – was ihre Firma? Was unterscheidet Sie von Ihren Mitmenschen – was Ihre Firma von Ihrem Mitbewerber?

Menschen verhalten sich entsprechend ihrer persönlichen Werte (Anlage und Prägungen) – emotionalen Motiven also. Ihre Erkenntnisse und Wahrnehmungen daraus machen Sie persönlich und unternehmerisch hochwirksam und erfolgreich.

Welche (Marken-/Unternehmens-) Werte sollen sich für Sie und Ihren Anspruchsgruppen erfüllen? Wissen Sie genau was Ihre Kunden zu Ihnen und nicht zu Ihrer Konkurrenz führen soll?



Ihre Anliegen

- Das Unternehmen ist erfolgreich mit guten Erfolgsaussichten für die Zukunft – weshalb soll sich daran etwas ändern?
- Die gesamte Wirtschaft richtet sich nach Gesetzmässigkeiten der Optimierung und Effizienzsteigerung aus – wie soll alles funktionieren, noch längerfristig bestehen?
- Was macht Ihre Position im Markt wirklich aus und wie kann diese auf- und/oder ausgebaut werden?
- Was sind die effektiven Wirk-Faktoren des Unternehmens und wie sind diese effektiv bestimm- und beeinflussbar?
- Ein Unternehmen unterliegt zu weniger als einem Drittel formaler Organisation – wie funktioniert das Unternehmen wirklich?
- Unsicherheit wächst im Hinblick auf die (finanziellen) Aufwände in die formale Organisation – was sind Alternativen dazu?
- Begriffe wie Neuroökonomie und Neuromarketing sind wie alter Wein in neuem Schlauch – hat das wirklich etwas auf sich und wie schütze ich mich vor unnötigem Schall und Rauch?
- Neue Unternehmens- und Führungsformen drängen sich gelegentlich auf – wie sehen die aus und was ist der wirkliche Gewinn daraus?
- Welche Risiken gehen wir heute ein, denen wir uns so nicht bewusst oder die für uns nicht wahrnehmbar sind – welche Vorkehrungen können wir heute bereits benennen oder gar einleiten?
- Mode, Megatrends, Konjunktur, Konsumlust, Wirtschaftszyklen usw. – was führt darüber hinaus und lässt sich das Unternehmen darauf ausrichten?
- Der Wandel zum systemisch-evolutionären Unternehmen wirft schwer zu beantwortende Fragen auf, macht unsicher oder schürt gar Ängste – wie sollen daraus nachhaltig Sicherheit und Erfolge entstehen?
- Strukturen lassen sich kontrollieren und steuern, sie vermitteln den Beteiligten und Betroffenen Sicherheit – diese (vermeintliche) Sicherheit zu negieren ist kontraproduktiv
- Das kostet erst mal viel Geld u.a. für Berater-Knowhow – das ist etwas für meine Nachfolge

Ihre Gelegenheit

- Normative und strategische Werteanalyse und –Definition
- Analysieren und fördern der Effektivität der Unternehmensorganisation
- Systemisch-evolutionäre Analyse der Unternehmensorganisation – Ausrichtung auf Marke, Anspruchsgruppen, Leistungen und Führung (human-4-I-system®)
- Analyse echter Wirk-Faktoren des Unternehmens im „Innen“ und „Aussen“
- Analysieren und Ausrichten auf Effektivität von Leistungen und Märkten
- Strategieaudit ausgerichtet auf Unternehmenseffektivität
- Analyse und eindeutige (emotionale) Positionierung/Differenzierung des Unternehmens
- Effektivitätsprüfung der normativen und strategisch-operativen Planung/Aktivitäten Ihres Unternehmens
- Konsequente und kongruente Planungs- und Steuerungsunterstützung (Systemic Business Support) – Change Management
- Persönlicher Support und systemisches Coaching für effektive Strategien und Veränderungsprozesse im Unternehmen (Unternehmenscoach)
- Executive und Führungs-Coachings nach dem St. Galler Coaching-Modell (Werte orientiertes Coaching)
- Effektives lenken von Unternehmensressourcen (Führungs- und Personalstrategie) durch Veränderungen und Erneuerungen
- Unternehmensentwicklung durch permanente Erneuerung (Innovation)
- Innovation als unternehmerische Fähigkeit
- Effizienz durch hohe Effektivität und Flexibilität
- Anstreben der Werterfüllung ihrer Anspruchsgruppen



Ihr Profit

- Kongruenz der Unternehmensführung dank intelligenter, durchgängiger Systematik (human-4-l-system®)
- Lebensfähige Unternehmung anstelle stetem Optimieren bestehender Strukturen
- Flexible Organisation und hohe Lernfähigkeit – autonome Wissensvermehrung
- Unternehmensstrategie mit Fokus auf systemische Wirkfaktoren und –Felder
- Hochwirksame Organisation – Übereinstimmen und Fokussieren auf (emotionale) Motive
- Unternehmenslenkung dank systemisch-evolutionärer Unternehmensorganisation
- Führung effektiv wahrnehmen – systemisch Führen, Organisationen (Systeme) lenken
- Hochwirksame Unternehmenspositionierung, -Differenzierung und -Kommunikation
- Dialog- und Zielgruppen treffsichere Ansprache
- Zusätzlich Freiraum für Führungskräfte dank teilautonomen Einheiten (Teams) und Selbstführung/Selbstorganisation
- Integration Ihrer persönlichen Ressourcen (Persönlichkeit und Charakter)
- Verbindliche Ausrichtung und Zusammenführung von Unternehmens- und Kundenmotiven (Werte/Wirkung)
- Kongruente Unternehmensausrichtung – Ausrichten auf Motive (Emotionen) und gesunde Organisation (System)
- Systemisch konforme Unternehmensplanung und -Entwicklung – human-4-l-system®

Warum zögern?

Fragen Sie uns, Sie erhalten systemische Beratung, systemisches Coaching und Training exakt auf ihre persönlichen und unternehmerischen Voraussetzungen fokussiert und abgestimmt.

Beratung und Kontakt:

effective-leadership gmbh
Gartenstrasse 2
6300 Zug
+41 417 28 78 68
www.effective-leadership.ch
info@effective-leadership.ch